

P R O G R A M



Zakład Marketingu
Wydział Zarządzania
Politechnika Rzeszowska im. I. Łukasiewicza



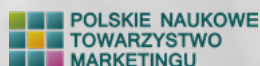
Katedra Opakowalnictwa Towarów
Instytut Nauk o Jakości i Zarządzania Produktem
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

KONFERENCJA NAUKOWA

NAUKI O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI WOBEC WSPÓŁCZESNYCH WYZWAŃ NAUKI I BIZNESU W TURBULENTNYM OTOCZENIU

19-21 października 2022 r. | Rzeszów i Polańczyk

PATRONAT



Economic
Publishing
Platform



Ministerstwo
Edukacji i Nauki

Konferencja dofinansowana ze środków budżetu państwa w ramach programu Ministra Edukacji i Nauki pod nazwą „Doskonała Nauka”, nr projektu DNK/SP/549557/2022 kwota dofinansowania 25000zł, całkowita wartość projektu 76685zł.

D1

19 PAŹDZIERNIKA 2022 R. (ŚRODA)

RZESZÓW, BUD. V, SALA V-1, AL. POWSTAŃCÓW WARSZAWY 12

- 9.45 - 10.15 **Rejestracja uczestników konferencji, hall przed salą V-1**
- 10.30 - 10.45 **Uroczyste otwarcie konferencji**
prof. dr hab. inż. **Piotr Koszelnik**
Rektor Politechniki Rzeszowskiej im. Ignacego Łukasiewicza
dr hab. **Beata Zatwarnicka-Madura**, prof. PRz
Kierownik Zakładu Marketingu Politechniki Rzeszowskiej im. Ignacego Łukasiewicza
dr hab. inż. **Agnieszka Cholewa-Wójcik**, prof. UEK
Kierownik Katedry Opakowalnictwa Towarów Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie
- 10.45 - 12.15 **Wystąpienia inauguracyjne**
What if marketers were the good folks?
prof. **Krzysztof Kubacki**
University of Plymouth, Wielka Brytania
Networking a produktywność badawcza
prof. dr hab. **Maciej Mitreğa**
Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
Siła w relacjach międzyorganizacyjnych – perspektywa systemowa
dr hab. inż. **Dariusz Siemieniako**, prof. PB, prof. ALK
Politechnika Białostocka, Akademia Leona Koźmińskiego w Warszawie
- 12.15 - 12.30 **Przerwa kawowa, sala V-17, I piętro**
- 12.30 - 14.00 **Panel dyskusyjny**
„Spodziewaj się niespodziewanego”, czyli o funkcjonowaniu polskich przedsiębiorstw w turbulentnym otoczeniu
Moderator: dr hab. **Marcin Gębarowski**, prof. UEK
Uczestnicy:
Andrzej Czarnecki – Dyrektor ds. Komunikacji, Pratt&Whitney Poland
Dariusz Domagalski – Wspólnik zarządzający w AXELO Prawo i Podatki
Karol Fill – Menedżer ds. zarządzania i logistyki w LJ Sp. z o.o. Sp.k.
Wacław Szary – Członek Rady Nadzorczej Sagitum S.A.
- 14.15 **Obiad, bud. P, ul. Poznańska 2, Bufet Kwant – przejazd autokarem**
- 15.00 **Wyjazd autokarem do Polańczyka spod bud. P, zakwaterowanie w hotelu**
- 19.00 **Uroczysta kolacja połączona z networkingiem (Hotel Skalny SPA w Polańczyku)**

D2

20 PAŹDZIERNIKA 2022 R. (CZWARTEK)

HOTEL SKALNY SPA

8.00 - 9.00

Śniadanie

9.15 - 10.45

I sesja CID Seminar (sala konferencyjna)

Przewodniczące:

dr hab. **Beata Zatwarnicka-Madura**, prof. PRz,

dr hab. inż. **Agnieszka Cholewa-Wójcik**, prof. UEK

Moderator: dr hab. **Beata Zatwarnicka-Madura**, prof. PRz

Sustainable marketing communication in social media

dr **Anna Kurzak-Mabrouk**

Akademia Leona Koźmińskiego w Warszawie

Co-creation of business and marketing models for SMES in short food supply chains – the examples for Lithuania, Latvia, and Poland

dr **Adam Oleksiuk**, mgr **Katarzyna Rull Quesada**

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Is social media advertising more effective than other forms of online advertising? The perspective of Generation Z

dr **Robert Nowacki**

Akademia Ekonomiczno-Humanistyczna w Warszawie

10.45 - 11.00

Przerwa kawowa

11.00 - 12.00

II sesja CID Seminar (sala konferencyjna)

Przewodniczące:

dr hab. **Beata Zatwarnicka-Madura**, prof. PRz,

dr hab. inż. **Agnieszka Cholewa-Wójcik**, prof. UEK

Moderator: dr hab. inż. **Agnieszka Cholewa-Wójcik**, prof. UEK

Organizational cyberresilience through employees' actions

dr **Karolina Małagocka**, mgr **Zofia Przymus**, dr **Krzysztof Przybyszewski**

Akademia Leona Koźmińskiego w Warszawie

Challenges for human resources management in the small and medium enterprises sector

dr hab. **Krystyna Kmiotek**, prof. PRz

Politechnika Rzeszowska im. Ignacego Łukasiewicza

12.00 - 12.15

Przerwa kawowa

12.15 - 14.15 **Sesja I (sala konferencyjna)**

Przewodnicząca: dr hab. **Małgorzata Okręglika**, prof. PCz

Wpływ konfliktu na Ukrainie na kolejowe przewozy towarowe między Azją a Europą

dr hab. **Mirosław Antonowicz**, prof. ALK
Akademia Leona Koźmińskiego w Warszawie

Praca zdalna i hybrydowa a budowanie wizerunku pracodawcy (employer branding) w czasach post(?)pandemicznych

dr hab. **Małgorzata Sidor-Rządkowska**, prof. UW
Uniwersytet Warszawski

Oczekiwania i preferencje konsumentów wobec dostępu do usług sportowo-rekreacyjnych

dr hab. **Zygmunt Waśkowski**, prof. UEP
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

Czynniki kształtujące satysfakcję z pracy w organizacji – wyniki badań uczelni publicznej

dr hab. **Marek Szajt**, prof. PCz
Politechnika Częstochowska

Rezygnacja klientów z usług subskrypcyjnych: uwarunkowania i skuteczność predykcji

dr **Piotr Zaborek**
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

The impact of organizational values and employee engagement on the quality of service delivery from the perspective of customers, employees and managers

Ausra Liorancaite-Sukiene, Laima Jeseviciute-Ufartiene, Vilma Morkuniene, Gelmina Motiejune
Kaunas University of Applied Sciences

Zachowania seniorów na rynku żywności funkcjonalnej w kontekście innowacyjności konsumenta oraz neofobii i neofilii żywieniowej

dr **Anna Jasiulewicz**
Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie

Od świadomości do lojalności: ścieżka zakupowa klienta w warunkach transformacji cyfrowej

mgr **Maria Bajak**, mgr **Łukasz Spendel**
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

14.30 **Obiad (restauracja w hotelu Skalny SPA)**

Czas wolny, w zależności od pogody i liczby osób chętnych możliwość przejazdu autokarem do Soliny i spacer po zaporze na Jeziorze Solińskim

18.30 **Kolacja – Grill&Pub „BIESIADA PRZY WIELKIM OGNISKU”**

(część wieczoru jest na zewnątrz, prosimy o zabranie ciepłych ubrań)

D3

21 PAŹDZIERNIKA 2022 R. (PIĄTEK)

HOTEL SKALNY SPA

- 8.00 - 9.00 **Śniadanie**
- 9.00 - 10.15 **Sesja II (sala konferencyjna)**
Przewodniczący: dr hab. **Zygmunt Waśkowski**, prof. UEP
- Zachowania przedstawicieli pokolenia Z w mediach społecznościowych*
dr hab. **Anna Korombel**, prof. PCz, dr **Olga Ławińska**
Politechnika Częstochowska
- Outdoor w komunikacji marketingowej samorządów*
dr **Agnieszka Smalec**
Uniwersytet Szczeciński
- Kto może być właścicielem apteki? Ograniczenia w udzielaniu zezwoleń na prowadzenie apteki ogólnodostępnej*
dr inż. **Konrad Żak**
Akademia Bialska Nauk Stosowanych im. Jana Pawła II
- Weksel własny in blanco jako instrument zabezpieczenia kredytu kupieckiego apteki ogólnodostępnej*
mgr **Teresa Janicka-Michalak**
Akademia Bialska Nauk Stosowanych im. Jana Pawła II
- Wertykalne zaufanie dwukierunkowe w relacji pracownik-menedżer – istota i rola*
mgr **Elżbieta Wiśniewska**
Politechnika Białostocka
- 10.15 - 10.45 **Podsumowanie konferencji**
dr hab. **Beata Zatwarnicka-Madura**, prof. PRz
Kierownik Zakładu Marketingu Politechniki Rzeszowskiej im. Ignacego Łukasiewicza
- dr hab. inż. **Agnieszka Cholewa-Wójcik**, prof. UEK
Kierownik Katedry Opakowalnictwa Towarów Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie
- 11.15 **Wyjazd z Polańczyka**